



「主婦のお仕事感についてのアンケート」まとめ

50代以下の専業主婦の約7割が「働きたい」が、40代を過ぎると一気に消極的に全国623人の主婦にお仕事感について聞いた。「現在、仕事をしている」主婦は57.3%。うち、20代&30代の半数超がフルタイム、40代&50代の6割超がパート・アルバイト。現在の仕事は「結婚や出産を機に退職し、再び働き始めた職場・仕事」が4割弱で最も多く、次いで「3~5回の転職を経て見つけた職場・仕事」20.2%、「学校を卒業してずっと同じ会社で働いている」16.0%。

一方、「現在、仕事をしていない」主婦の就労意向では、「すぐにでも働きたい」or「いずれは働きたい」が63.3%、「考えていない」が34.3%。だが、40代以降になると、年齢の壁を感じてか「考えていない」が4割超になり、「いずれは働きたい」を若干上回る。ただ、60代以上の数字を除くと「すぐにでも働きたい」「いずれは働きたい」合わせて69.5%、「考えていない」29.2%となり、50代以下の7割がたは働きたいと思っているという数字に。

現在、就職・転職を希望している人の、仕事探しの際の主な情報源は「折込みチラシ」「駅置きや配布のフリーペーパー」「仕事探し専門のWebサイト」の順。ここ5年以内に再就職などで仕事を見つけた人の主な情報源は、「仕事探し専門のWebサイト」「ハローワーク等行政の機関」「折込みチラシ」の順だった。

仕事選びの優先順位は「家から近い」「家事・子育てに支障がない」「給料」「時間の自由」

仕事探し専門のWebサイト利用者の満足度は「まあ満足」が48.5%、「少し不満」「不満」が39.2%。不満の理由トップ3は「主婦向けの情報が少ない」「近くで働ける仕事が少ない」「希望の業種が少ない」。

これらは仕事選びの優先順位ともリンクしている。仕事探しの際の優先順位を聞く質問では、「働く場所が自宅に近い事」や「家事・子育てに支障のないこと」「給料・報酬」「時間の自由が利くこと」が上位になり、優先順位の3番目ようやく「やりがい」を選ぶ人の割合が少し増えるが、それでも14.0%。希望職種は「事務系」がダントツで60.2%。次いで「サービス・販売系」33.1%、「専門職系」24.7%。



「主婦のお仕事感についてのアンケート」まとめ

再就職への主な不安は「子育てや家事との両立」「年齢」「条件に合う仕事があるか」「人間関係」

再就職・転職への主な不安内容では、20代~30代は「子育てや家事との両立」、50代以上は「年齢」が1位に。ほか全年代を通して「条件に合う仕事があるか」「人間関係」が上位になった。20代~30代のうちは家事や育児で家を空けられず、50代になって手が空く頃には年齢や、ブランクによるスキル不足で、やりたい仕事が見つからないのではないかと考察できる。

働き手側は発想の転換を、雇用側は働きたい女性のニーズを汲み取ることで女性労働力の拡大に

仕事選びの優先順位に「家から近い」「家事・子育てに支障がない」「給料」「時間の自由」が上位に上がっていることから、「働きたいけれど、子育てや家事もおろそかにしたくない」という主婦の気持ちが汲み取れるが、すべて希望通りの仕事が見つかるまで待っていると、再就職は難しいかもしれない。優先条件に近い仕事は事務職以外にもあることを訴求するなど、働き手側の視野を広げる施策も必要だろう。

もっとも、子育てしながら働き続けるにしても、専業主婦が再就職するにしても、家事や育児の大半を女性が担うようではやはり無理がある。近年叫ばれているように、待機児童解消はもちろん、「子育てや家事は女性の仕事」「長時間労働は当たり前」といった社会意識の改革、「(男女ともに)仕事と家庭を両立しながら働くこと」に対する職場の理解などが、これからの女性活用には必要不可欠だ。逆に、女性の力を活用したい企業は、こういった問題に真摯に取り組んでいる点があれば、それをしっかりアピールすることで、より多くの働きたい女性の目に留まることができるだろう。



【設問一覧】

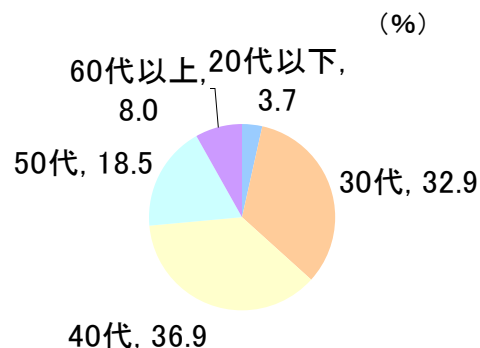
- Q1. あなたは現在、お仕事をしていますか？...(SA)
- Q2. Q1で「している」と答えた方は、働き方を教えてください...(SA)
- Q3. 現在の職場・仕事は下記のうちのどれにあてはまりますか...(SA)
- Q4. Q1で「現在、お仕事をしていない」と答えた人にお聞きします。お仕事をしたいと考えていますか...(SA)
- Q5. 現在、転職を希望している、あるいは仕事を探している人にお聞きします。仕事探しの際に、情報を得る方法を教えてください(複数選択可)
- Q6. ここ5年以内に、再就職などで仕事を見つけた人にお聞きします。どこから仕事の情報を得ましたか(複数選択可)
- Q7. Q5とQ6で「4仕事探し専門のWebサイト」を選んだ人にお聞きします。その専門サイトを利用した際に、どのように感じましたか...(SA)
- Q8. Q7で「満足」、「まあ満足」を選んだ人は、その理由を教えてください(FA抜粋)
- Q9. Q7で「少し不満」、「不満」を選んだ人はその理由を教えてください...(MA)
- Q10. お仕事を探す場合、優先するものは何ですか？(SA) 優先順位1番目／優先順位2番目／優先順位3番目
- Q11. お仕事を探す場合、あなたはどんな職種を希望しますか...(MA)
- Q12. あなたが再就職・転職をする場合、不安に思っているのはどんなことですか？...(MA)



【お仕事感についてのアンケート 調査対象者プロフィール】

【年齢】

n=623



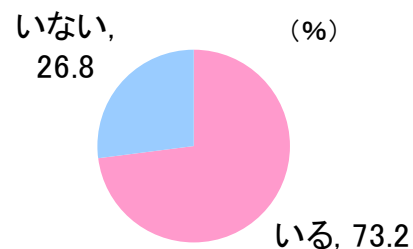
【未既婚】

n=623



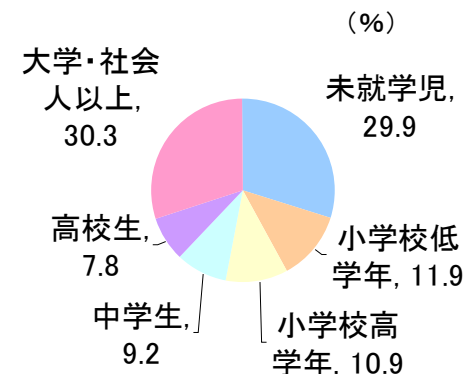
【お子様の有無】

n=623



【末子年齢(任意回答)】

n=294



平均 44.0歳

【居住地】

No.	カテゴリ名	n	%
1	東京都	109	17.5
2	大阪府	102	16.4
3	兵庫県	95	15.2
4	神奈川県	85	13.6
5	千葉県	46	7.4
6	埼玉県	41	6.6
7	愛知県	25	4.0
8	京都府	15	2.4
9	福岡県	13	2.1
10	宮城県	9	1.4
11	北海道	8	1.3
12	滋賀県	8	1.3
13	広島県	8	1.3
14	福島県	6	1.0
15	静岡県	6	1.0
16	岡山県	6	1.0
17	茨城県	5	0.8
18	香川県	5	0.8
19	愛媛県	5	0.8
20	三重県	4	0.6
21	岩手県	3	0.5
22	群馬県	2	0.3
23	新潟県	2	0.3
24	石川県	2	0.3
25	岐阜県	2	0.3
26	和歌山県	2	0.3
27	熊本県	2	0.3
28	秋田県	1	0.2
29	富山県	1	0.2
30	山梨県	1	0.2
31	奈良県	1	0.2
32	鳥取県	1	0.2
33	長崎県	1	0.2
34	大分県	1	0.2
	全体	623	100.0

リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト

<http://www.kurashihow.co.jp>

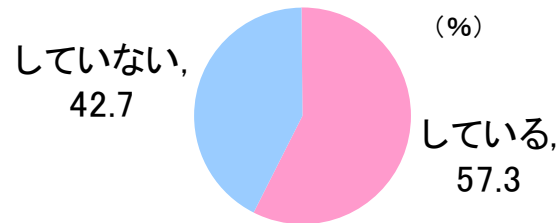
問い合わせ TEL03-5216-9420

FAX03-5216-9430

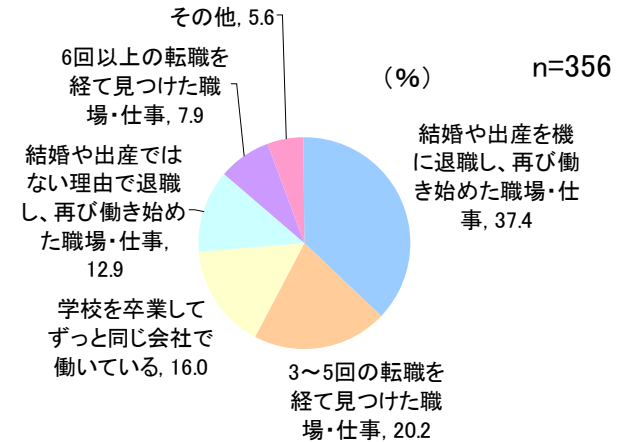


Q1. あなたは現在、お仕事をしていますか？..(SA)

n=623



Q3. 現在の職場・仕事は下記のうちのどれにあてはまりますか...(SA)



【年代別】 Q2. Q1で「している」と答えた方は、働き方を教えてください...(SA)

	全体	フルタイム・会社員	パートタイム(アルバイト)	業務委託(時間契約ではない仕事の請け負い)	自営業・自宅での開業など	その他
全体	357	131	188	18	16	4
	100.0	36.7	52.7	5.0	4.5	1.1
20代以下	10	5	4	1	0	0
	100.0	50.0	40.0	10.0	0.0	0.0
30代	124	73	42	6	2	1
	100.0	58.9	33.9	4.8	1.6	0.8
40代	139	37	85	8	7	2
	100.0	26.6	61.2	5.8	5.0	1.4
50代	68	16	44	3	5	0
	100.0	23.5	64.7	4.4	7.4	0.0
60代以上	16	0	13	0	2	1
	100.0	0.0	81.3	0.0	12.5	6.3

【年代別】 Q4. Q1で「現在、お仕事をしていない」と答えた人にお聞きます。お仕事をしたいと考えていますか...(SA)

	全体	今すぐにもしたい	いずれはしたい	考えていない	その他
全体	245	31	124	84	6
	100.0	12.7	50.6	34.3	2.4
20代以下	13	1	12	0	0
	100.0	7.7	92.3	0.0	0.0
30代	76	8	57	8	3
	100.0	10.5	75.0	10.5	3.9
40代	87	15	35	37	0
	100.0	17.2	40.2	42.5	0.0
50代	40	6	16	18	0
	100.0	15.0	40.0	45.0	0.0
60代以上	29	1	4	21	3
	100.0	3.4	13.8	72.4	10.3

リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

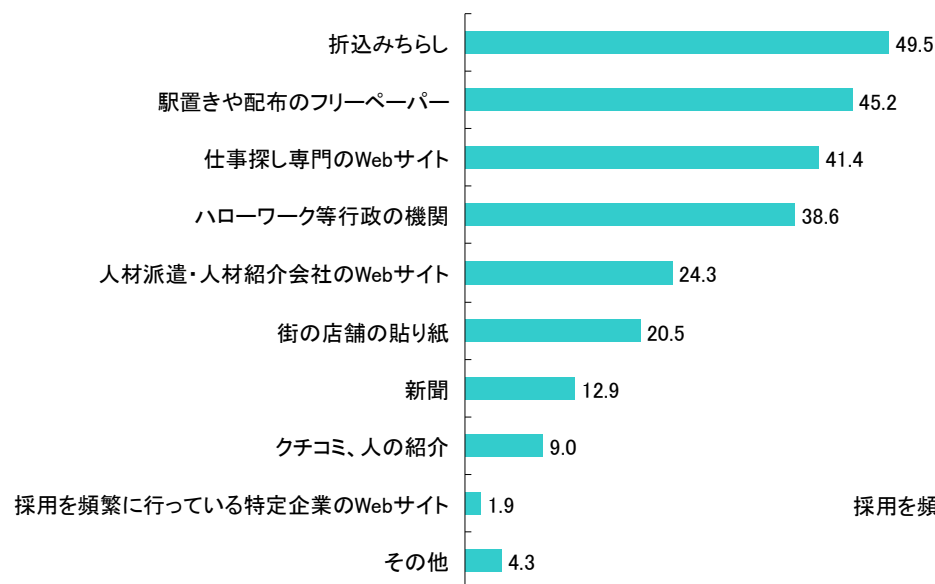
問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430



Q5. 現在、転職を希望している、あるいは仕事を探している人にお聞きます。
仕事探しの際に、情報を得る方法を教えてください(複数選択可)

n=210

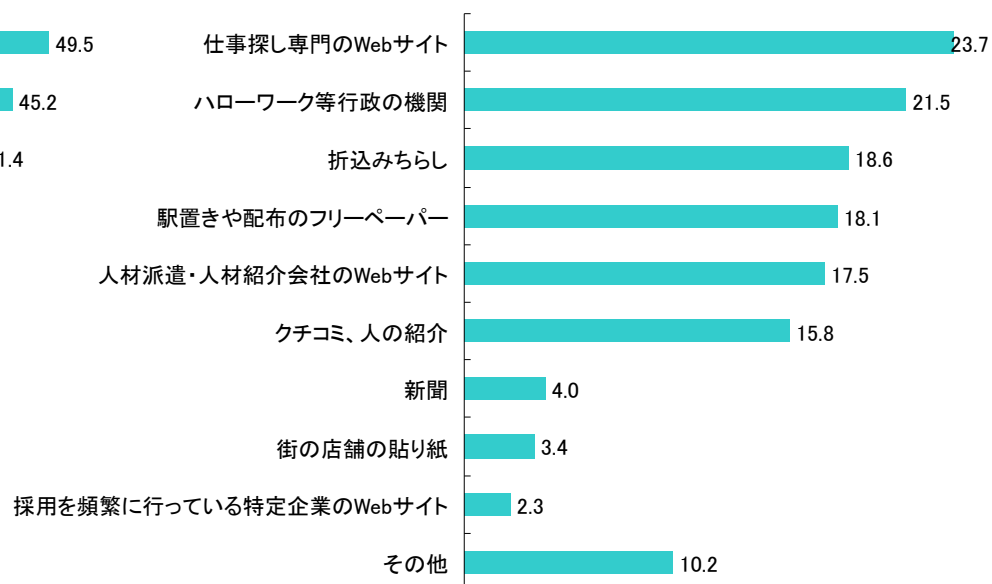
(%)



Q6. ここ5年以内に、再就職などで仕事を見つけた人にお聞きます。
どこから仕事の情報を得ましたか(複数選択可)

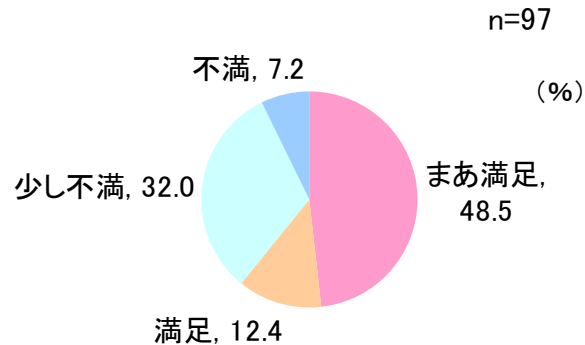
n=177

(%)





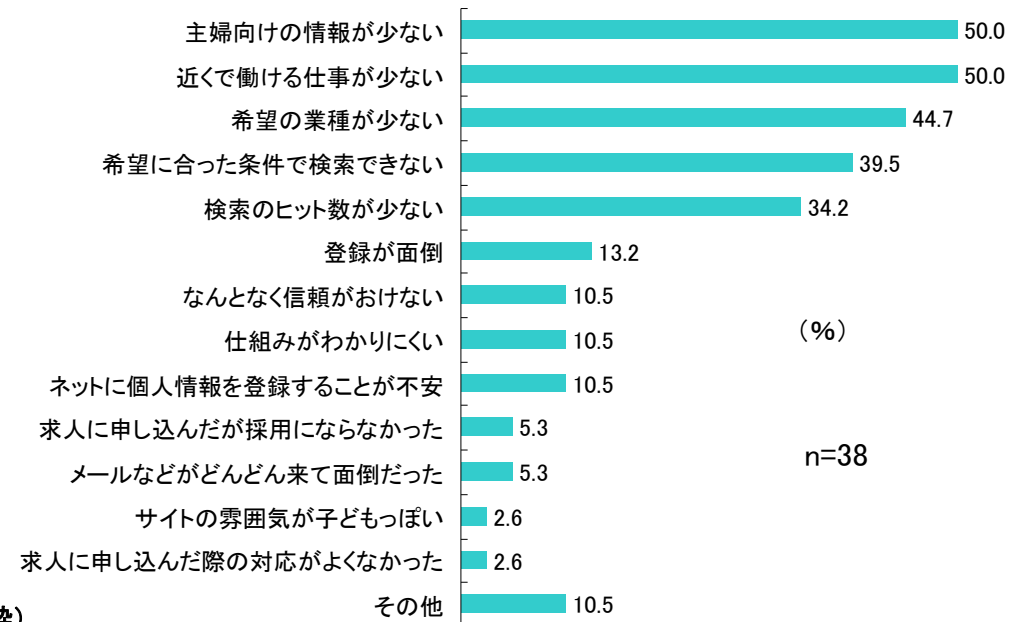
Q7. Q5とQ6で「4仕事探し専門のWebサイト」を選んだ人にお聞きします。
その専門サイトを利用した際に、どのように感じましたか...(SA)



Q8. Q7で「満足」、「まあ満足」を選んだ人は、その理由を教えてください(FA抜粋)

- ・主婦向けの求人サイトだったので、家庭と両立できそうな求人情報が多かった。(27歳・神奈川県)
- ・求人情報が多かったから。(27歳・兵庫県)
- ・地元の求人情報もっている。(29歳・千葉県)
- ・自分の希望する条件で検索しやすく、たくさんの仕事を紹介してくれるから。(31歳・愛知県)
- ・女性向けのサイトだから。(32歳・大阪府)
- ・動画を見られたり、求める人材要件、時給などが細かく書かれていたので。(33歳・兵庫県)
- ・条件検索がしやすい。求人にもすぐ応募ができる。(35歳・神奈川県)
- ・信頼できるWebサイトだったから。(38歳・愛知県)
- ・仕事の内容や待遇がわかりやすかった。(40歳・北海道)
- ・見やすいし、検索しやすいし、重くないから。(42歳・愛知県)
- ・希望する仕事に会えたから。(42歳・東京都)
- ・仕事がたくさん紹介されていて地域からも選びやすかった。(50歳・京都府)
- ・情報量が多くていろいろな選択肢があったのが良かった。(55歳・大阪府)
- ・条件に合った仕事が多く掲載されていた。(54歳・東京都)

Q9. Q7で「少し不満」、「不満」を選んだ人はその理由を教えてください...(MA)



リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。
ウェブサイト
<http://www.kurashihow.co.jp>
問い合わせ TEL03-5216-9420
FAX03-5216-9430

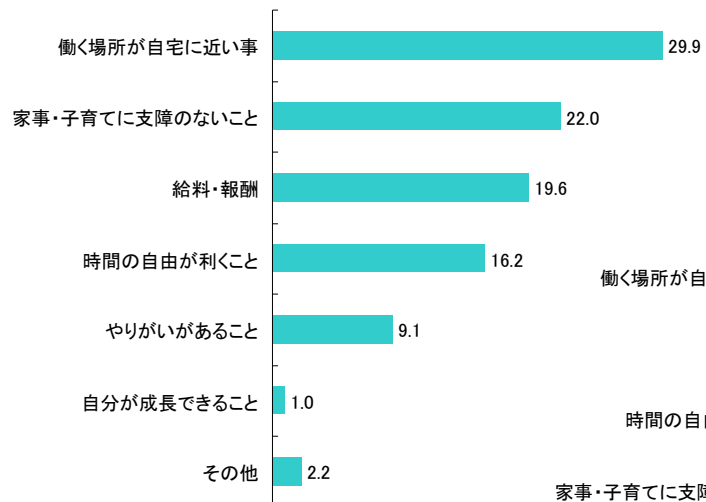


Q10. お仕事を探す場合、優先するものは何ですか？(SA)

すべてn=623

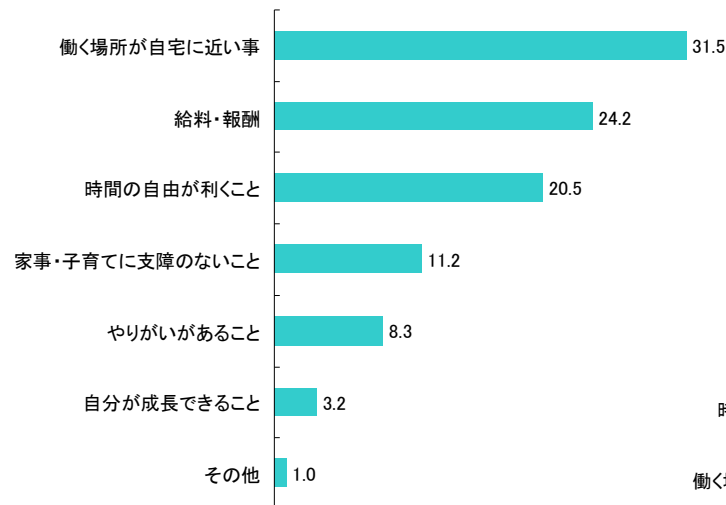
優先順位1番目

(%)



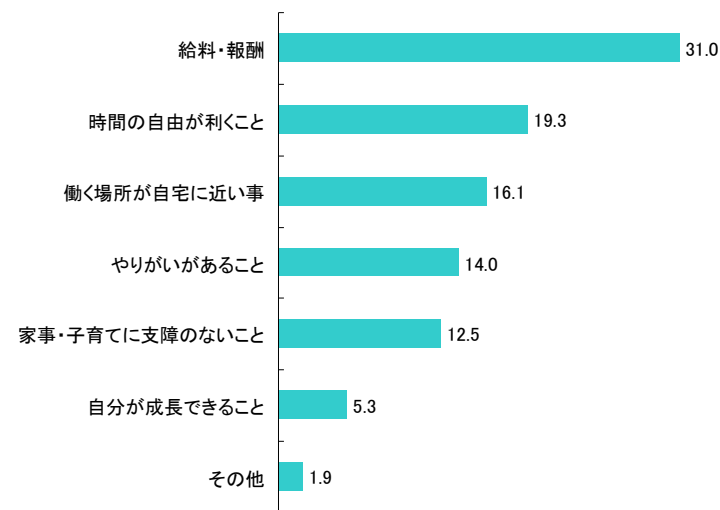
優先順位2番目

(%)



優先順位3番目

(%)



リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト

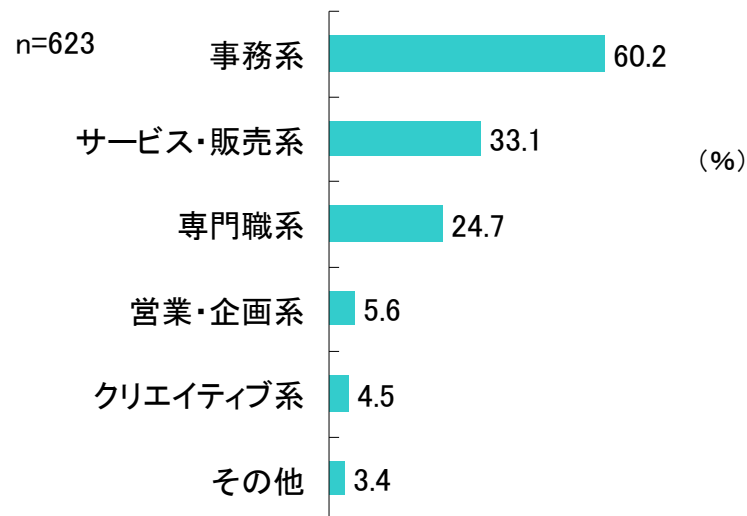
<http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420

FAX03-5216-9430



Q11. お仕事を探す場合、あなたはどんな職種を希望しますか...(MA)



Q12. あなたが再就職・転職をする場合、不安に思っているのはどんなことですか?...(MA)

	全体	条件に合う仕事があるか	人間関係	子育てや家事との両立	年齢的に難しそう	仕事をしていない期間(ブランク)が長いこと	パソコンのスキル	夫の理解	子どもの反応	親の介護	親(義理親)の理解	その他
全体	623	347	312	293	289	176	121	67	45	25	12	12
	100.0	55.7	50.1	47.0	46.4	28.3	19.4	10.8	7.2	4.0	1.9	1.9
20代以下	23	11	10	19	3	8	6	4	5	0	1	0
	100.0	47.8	43.5	82.6	13.0	34.8	26.1	17.4	21.7	0.0	4.3	0.0
30代	205	127	91	145	61	64	35	14	23	3	4	3
	100.0	62.0	44.4	70.7	29.8	31.2	17.1	6.8	11.2	1.5	2.0	1.5
40代	230	129	134	107	120	68	45	27	16	9	3	5
	100.0	56.1	58.3	46.5	52.2	29.6	19.6	11.7	7.0	3.9	1.3	2.2
50代	115	58	57	20	70	26	26	15	1	12	4	1
	100.0	50.4	49.6	17.4	60.9	22.6	22.6	13.0	0.9	10.4	3.5	0.9
60代以上	50	22	20	2	35	10	9	7	0	1	0	3
	100.0	44.0	40.0	4.0	70.0	20.0	18.0	14.0	0.0	2.0	0.0	6.0